

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НАУКИ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР
«КОЛЬСКИЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК»
(ФИЦ КНЦ РАН)

УТВЕРЖДЕНО
приказом ФИЦ КНЦ РАН
от 29.11.2024 № 284

ПОЛОЖЕНИЕ

о Комиссии по учету поступления и выбытия подарков, полученных работниками ФИЦ КНЦ РАН в связи с протокольными мероприятиями, служебными командировками и другими официальными мероприятиями, участие в которых связано с исполнением ими служебных (должностных) обязанностей, сдаче и оценке подарка, реализации (выкупе) и зачислении средств, вырученных от его реализации

1. Настоящее Положение регламентирует порядок работы Комиссии по учету поступления и выбытия подарков, полученных работниками ФИЦ КНЦ РАН в связи с протокольными мероприятиями, служебными командировками и другими официальными мероприятиями, участие в которых связано с исполнением ими служебных (должностных) обязанностей (далее - Комиссия по учету поступления и выбытия подарков).

2. Состав Комиссии утверждается приказом ФИЦ КНЦ РАН.

3. Председатель Комиссии, а в его отсутствие заместитель председателя Комиссии, организует ее работу в соответствии с требованиями, установленными действующим законодательством и локальными актами ФИЦ КНЦ РАН, в целях обеспечения надлежащего соблюдения работниками ФИЦ КНЦ РАН порядка сообщения о получении подарка в связи с протокольными мероприятиями, служебными командировками и другими официальными мероприятиями, участие в которых связано с исполнением ими служебных (должностных) обязанностей.

4. Заседание Комиссии считается правомочным, если в ее работе приняли участие более половины членов Комиссии.

5. Ход заседания Комиссии оформляется протоколом, который подписывают председатель и секретарь Комиссии.

6. Основными задачами Комиссии являются:

- рассмотрение поступившего от работника ФИЦ КНЦ РАН Уведомления о получении подарка в связи с должностным положением или исполнением должностных обязанностей (далее - Уведомление), зарегистрированного в установленном порядке;

- определение стоимости подарка на основе рыночной цены, действующей на дату принятия к учету подарка, или цены на аналогичную материальную ценность в сопоставимых условиях;

- подготовка Заключения о целесообразности использования подарка в деятельности ФИЦ КНЦ РАН (далее - Заключение).

7. При поступлении Уведомления председатель Комиссии обеспечивает проведение ее заседания в течение 5 рабочих дней с момента поступления Уведомления в целях описания потребительских свойств подарка и определения его стоимости.

8. Описание потребительских свойств подарка должно носить объективный характер. В описании подарка указываются его качественные, функциональные, технические и эксплуатационные характеристики (параметры).

В описание подарка, при наличии, должны включаться товарный знак, знак обслуживания, фирменное наименование, наименование места происхождения подарка или наименование производителя.

9. На основании описания подарка Комиссия определяет стоимость подарка на основе рыночной цены, действующей на дату принятия к учету подарка, или цены на аналогичную материальную ценность в сопоставимых условиях.

Определение стоимости подарка осуществляется методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка), который заключается в установлении цены подарка, на основании информации о рыночных ценах идентичных товаров или, при их отсутствии, однородных товаров.

Идентичными товарами признаются товары, имеющие одинаковые характерные для них основные признаки. При определении идентичности товаров незначительные различия во внешнем виде таких товаров могут не учитываться.

Однородными товарами признаются товары, которые, не являясь идентичными, имеют сходные характеристики и состоят из схожих компонентов, что позволяет им выполнять одни и те же функции. При определении однородности товаров учитываются их качество, репутация на рынке, страна происхождения.

10. В целях применения метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) могут использоваться общедоступная информация о рыночных ценах товаров, полученная по запросу Комиссии у поставщиков, осуществляющих поставки идентичных товаров или, при их отсутствии, однородных товаров. К общедоступной информации о ценах товаров, которая может быть использована для целей определения цены Подарка относятся:

- информация о ценах товаров, содержащаяся в контрактах, которые исполнены и по которым не взыскивались неустойки (штрафы, пени) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных этими контрактами;

- информация о ценах товаров, содержащаяся в рекламе, каталогах, описаниях товаров и в других предложениях, обращенных к неопределенному кругу лиц и признаваемых в соответствии с гражданским законодательством публичными офертами;

- информация о котировках на российских биржах и иностранных биржах;

- информация о котировках на электронных торговых площадках;

- данные государственной статистической отчетности о ценах товаров, работ, услуг;

- информация о ценах товаров, содержащаяся в официальных источниках информации уполномоченных государственных органов и муниципальных органов в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации, муниципальными нормативными правовыми актами, в официальных источниках информации иностранных государств, международных организаций или иных общедоступных изданиях;

- информация о рыночной стоимости объектов оценки, определенной в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в Российской Федерации;

- иные источники информации, в том числе общедоступные результаты изучения рынка.

11. В случае отказа работника ФИЦ КНЦ РАН от выкупа ранее сданного им подарка Комиссия готовит заключение о целесообразности использования подарка в деятельности ФИЦ КНЦ РАН.

Подготовленное заключение за подписью председателя Комиссии предоставляется генеральному директору ФИЦ КНЦ РАН для принятия решения.

12. В случае принятия генеральным директором ФИЦ КНЦ РАН решения о нецелесообразности использования подарка в деятельности ФИЦ КНЦ РАН Комиссия организует проведение оценки стоимости подарка для его реализации (выкупа), осуществляемой посредством проведения торгов.

Оценка стоимости подарка для реализации (выкупа), осуществляется субъектами оценочной деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации.